

PRODUKTDATENBLATT



Produktname	Langnese Soft Caramel 145 ml Eiskartusche
EAN-Code	8711327347151
Art.Nr.	34722
Lebensmittelrechtliche Verkehrsbezeichnung	Eis mit Vanillegeschmack, Eis mit Karamellgeschmack und Karamellsauce (12%).
Deklariertes Gewicht (in g) / Volumen (in ml)	145 ml
Verpackungsart	Kartusche
Produktgruppe	OUT OF HOME ICE CREAM
Verkaufsstart	01.01.2000
Haltbarkeit	gemäß Aufdruck
Temperatur Dekl. Produkt	Bei -18°C mindestens haltbar bis Ende: siehe Packungsaufdruck

Aufbereitungs-/ Verwendungshinweise:
Bei -18°C mindestens haltbar bis Ende: siehe Packungsaufdruck

Zubereitungsanleitung:
Kartusche sollte bei -18°C verwendet werden.

Zutatenliste:
Zutaten: entrahmte MILCH, Dextrose, Glukose-Fruktose-Sirup, Kokosfett, Karamellzuckersirup (4%), Zucker, Stabilisatoren (Glycerin, Johannisbrotkernmehl, Guarkernmehl), MILCHEIWEISS, Emulgator (Mono- und Diglyceride von Speisefettsäuren), MAGERMILCHPULVER, Farbstoff (Sulfitlaugen-Zuckerulör), Aromen (mit MILCH). Kann Erdnuss, Mandel, Haselnuss, Walnuss, Cashewnuss, Pecannuss, Paranuss, Pistazie und Macadamianuss enthalten.

Nährwerte	Per 100ml As Sold	pro Portion
Energie kcal	126 kcal	182 kcal
Energie kJ	529 kJ	762 kJ
Fett	5,6 g	8,1 g
davon gesättigte Fettsäuren	5,1 g	7,4 g
Kohlenhydrate	18 g	25 g
Kohlenhydrate davon Zucker	16 g	23 g
Ballaststoffe	-	< 0,5 g
Eiweiß	1,4 g	2 g
Salz	0,05 g	0,08 g

Allergene - Die angegebenen Allergene sind laut Rezeptur im Produkt enthalten.
- Milch und Milcherzeugnisse (einschließlich Laktose)

Deklarationspflichtige Zusatzstoffe:

Auslobungen (Fußnotenerklärung siehe Zutatenliste)

PR Text
Das Soft Vanilla & Caramel bietet sowohl soften Vanillegeschmack als auch Karamellgeschmack. Es wird durchzogen mit Karamellsauce und ist somit der ideale Snack für Soft-Eis-Liebhaber.

Verantwortlicher Lebensmittelunternehmer	Unilever Deutschland-Postfach 570 385, 22772 Hamburg
--	--

Hinweis: Unsere Produkte können Rezepturänderungen unterliegen. Maßgeblich sind die Angaben auf der Produktpackung
GVO: Da der Einsatz der modernen Biotechnologie – der Gentechnik – im Bereich der Futtermittel- und Lebensmittelproduktion seitens der Verbraucher grundsätzlich abgelehnt wird, enthalten unsere Unilever-Markenartikel keine GVO (gentechnisch veränderte Organismen) oder aus GVO hergestellte Lebensmittel und Lebensmittelzutaten. Bei keinem der Unilever-Markenartikel ist dementsprechend eine Kennzeichnung erforderlich.