

PRODUKTDATENBLATT



Produktname	Langnese Eisbecher Vanilla 70ml Fertige Eisdesserts
EAN-Code	8712100422256
Art.Nr.	74409
Lebensmittelrechtliche Verkehrsbezeichnung	Eis mit Vanillegeschmack.
Deklariertes Gewicht (in g) / Volumen (in ml)	70 ml
Verpackungsart	Karton / Becher
Produktgruppe	OUT OF HOME ICE CREAM
Verkaufsstart	01.01.2022
Haltbarkeit	gemäß Aufdruck
Temperatur Dekl. Produkt	Bei -18°C mindestens haltbar bis Ende: siehe Packungsaufdruck

Aufbereitungs-/ Verwendungshinweise:
Bei -18°C mindestens haltbar bis Ende: siehe Packungsaufdruck

Zubereitungsanleitung:
keine

Zutatenliste:
Zutaten: entrahmte MILCH, Wasser, Glukosesirup, Zucker, Kokosfett, MOLKENERZEUGNIS, Glukose-Fruktose-Sirup, Emulgator (Mono- und Diglyceride von Speisefettsäuren), Stabilisatoren (Guarkernmehl, Tarakernmehl, Carrageen, Johannisbrotkernmehl), Aroma, Farbstoff (Carotin).

Nährwerte	Per 100ml As Sold	pro Portion
Energie kcal	82 kcal	58 kcal
Energie kJ	345 kJ	242 kJ
Fett	3,5 g	2,5 g
davon gesättigte Fettsäuren	3,2 g	2,2 g
Kohlenhydrate	11 g	7,8 g
Kohlenhydrate davon Zucker	9,6 g	6,8 g
Ballaststoffe	-	< 0,5 g
Eiweiß	1,3 g	0,9 g
Salz	0,08 g	0,06 g

Allergene - Die angegebenen Allergene sind laut Rezeptur im Produkt enthalten.
- Milch und Milcherzeugnisse (einschließlich Laktose)

Deklarationspflichtige Zusatzstoffe:

Auslobungen (Fußnotenerklärung siehe Zutatenliste)

PR Text
Eis mit Vanillegeschmack.

Verantwortlicher Lebensmittelunternehmer	Unilever Deutschland-Postfach 570 385, 22772 Hamburg
--	--

Hinweis: Unsere Produkte können Rezepturänderungen unterliegen. Maßgeblich sind die Angaben auf der Produktpackung
GVO: Da der Einsatz der modernen Biotechnologie – der Gentechnik – im Bereich der Futtermittel- und Lebensmittelproduktion seitens der Verbraucher grundsätzlich abgelehnt wird, enthalten unsere Unilever-Markenartikel keine GVO (gentechnisch veränderte Organismen) oder aus GVO hergestellte Lebensmittel und Lebensmittelzutaten. Bei keinem der Unilever-Markenartikel ist dementsprechend eine Kennzeichnung erforderlich.